

中汽协会《汽车生产企业品牌二手车认证规范》团体标准编制说明

一、工作简要过程

(一) 任务来源

发挥中国汽车工业协会后市场分会的优势,为国内汽车生产企业制定品牌认证二手车发布标准,充实完善中汽协的管理类团标,实现中国认证二手车标准的信息资源共享,并推动品牌认证二手车成为二手车行业最高标准,运用标准来向消费者推广品牌认证二手车,引领行业及汽车消费的健康发展。

2022年6月17日,由北京联席荟咨询服务有限公司申请团体标准的立项,根据协会下达的2022年度团体标准制修订项目计划,批准《汽车生产企业品牌二手车认证规范》团体标准的制定。

(二) 主要起草单位及任务分工

本标准主导起草单位:北京联席荟咨询服务有限公司

本标准起草单位:车贝信息技术(北京)有限公司、一汽丰田汽车销售有限公司、东风日产乘用车公司、上海汽车集团股份有限公司、北京盛拓鸿远信息技术有限公司、江苏维真数科信息科技有限公司

本标准主要起草人:任玉凯、何文欣、张文平、邓书玉、陶鹏、李钟雷、陈焘、钱超、姚磊

(三) 标准研讨情况

2022年7月15日线上会议,各起草单位探讨搭建本标准的框架、确定分工及时间进度安排。

2022年8月20日,各起草单位线上会议研讨标准初稿、提出建议并修改。

2022年8月30日，厂商二手车联席会第三十二次会议于呼市，40余家与会单位70余人参与标准初稿的讨论与修订建议。

二、标准编制原则和主要内容

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。本文件参考中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》以及2019年颁布的《中国汽车工业协会标准制定修订管理办法》要求，综合多个成熟汽车生产企业品牌认证二手车产品准入、产品评价、服务承诺及认证流程等内容，结合中国二手车市场发展现状及广大消费者针对品牌认证二手车的消费需求编制而成。为广大乘用车生产企业规划、设计、推行本品牌认证二手车项目提供技术参考。

三、采用国际标准和国外先进标准情况

未采用。

四、主要关键指标及试验验证情况

主要关键指标：

认证率=年度认证量/年本品牌二手车销量*100%

认证车评估率=认证车评估量/二手车评估量*100%

认证车评估收购成功率=认证车收购量/认证车评估台次*100%

认证车审核通过率=认证车审核通过台次/认证车申报审核台次*100%

认证车销售率=认证车销量/二手车销量*100%

本标准不涉及试验内容。

五、与现行法律、法规和政策及相关标准的协调性

下列文件中的内容，通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，标注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不标注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。如果产生冲突，以下列标准为主。

GB/T 1.1-2020	标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则
GB/T 19596—2017	电动汽车术语
GB/T 30323—2013	二手车鉴定评估技术规范
GB/T 4780-2020	汽车车身术语
GB 7258-2017	机动车运行安全技术条件
GB T/CADA17-2021	二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范
T/CADA 18-2021	乘用车鉴定评估技术规范
T/CADA 5011-2018	二手商用车鉴定评估技术规范
T/CADA 7—2017	汽车延长保修规范。
T/CAS 357—2020	二手乘用车出口检验规范
T/CMA JD010—2020	二手车综合性能检验项目和方法
T/AHAAA 002-2021	事故车辆损失鉴定评估规范

六、贯彻标准的要求和措施建议

本标准是汽车生产企业团体标准，非强制性标准。

在北京联席荟咨询服务有限公司的组织协调下，以联席会成员为主，成立标准宣贯小组。

本标准发布后将在中汽协后市场分会二手车联席会年度会议上进行宣讲，同时在后市场分会网站、二手车联席会公众号、第三方合作媒体等进行宣传，与主要联席会成员企业按照标准

进行合作，形成示范效应。

七、其他需要说明的事项

无